



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Komunikacja interkulturowa

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

3/6

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Ćwiczenia

15

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Małgorzata Spychała

email: malgorzata.spychala@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

Zakład Marketingu i Rozwoju Organizacji

ul. J. Rychlewskiego 2

60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:



Wymagania wstępne

Wiedza: Student zna podstawowe pojęcia związane z istotą komunikacji międzyludzkiej, zna reguły interpersonalne.

Umiejętności: Student posiada umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w procesie komunikowania się.

Kompetencje społeczne: Student jest świadomy znaczenia komunikacji społecznej w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z wybranymi koncepcjami kultur, kształtowanie u nich umiejętności diagnozowania nieporozumień interkulturowych oraz rozwijania postaw poszanowania członków innych grup kulturowych.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

P6S_WG_01 ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę w zakresie nauk niezbędnych dla zrozumienia i opisanie problematyki zarządzania organizacjami w ujęciu kulturowym

P6S_WG_03 ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę w zakresie zachowań, norm kulturowych, rozumie znaczenie więzi społecznych w kreowaniu organizacji

P6S_WG_06 ma podstawową wiedzę o różnych koncepcjach kultur

P6S_WG_07 zna metody rozwiązywania konfliktów w zespołach międzynarodowych

P6S_WK_01 ma wiedzę o normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje w różnych kulturach

Umiejętności

P6S_UW_01 potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk kulturowych w zakresie zarządzania

P6S_UW_06 potrafi prawidłowo interpretować zjawiska kulturowe w zakresie zarządzania

P6S_UW_07 potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk kulturowych w zakresie zarządzania

P6S_UW_08 prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami kulturowymi w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania

Kompetencje społeczne

P6S_KO_01 potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie projektów społecznych z uwzględnieniem aspektów kulturowych



P6S_KR_02 ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład:

Wszystkie efekty kształcenia sprawdzane są za pomocą kolokwium zaliczeniowego składającego się z 12 pytań.

Kryteria oceny:

< 50 % - ndst

≤ 50%; 60%)- dst.,

< 60%; 70%) dst plus,

<70%, 85%) db,

<85%, 91) db plus,

<91%, 100%> bdb.

Aktywność na wykładach – podczas wykładów student uczestnicząc w dyskusjach może otrzymać punkty na zajęciach, które są doliczane do punktów otrzymanych na kolokwium.

Ćwiczenia:

Oceny formujące:

- praca w grupach na każdym ćwiczeniu - 25% udziału w ocenie końcowej
- obserwacja studentów na zajęciach - 25% udziału w ocenie końcowej
- case study w grupach - 40% udziału w ocenie końcowej
- odgrywanie ról - 10 % udziału w ocenie końcowej

Treści programowe

1. Charakterystyka komunikacji interkulturowej – wyjaśnienie pojęcia kultury, komunikacji interkulturowej, rola komunikacji interkulturowej w zarządzaniu organizacjami.
2. Analiza wybranych typologii kultury. Teoria ukrytych wymiarów kultury Geerta i Gerta Hofstede
3. Stopnie dystansu władzy: niski i wysoki; Kultury kolektywistyczne a kultury indywidualistyczne
4. Kobiecość i męskość w kulturze; Orientacja krótko- i długoterminowa



5. Zróżnicowanie kulturowe w unikaniu niepewności
6. Kompetencja interkulturowa – przegląd definicji; Omówienie i analiza wybranych modeli kompetencji interkulturowej.
7. Uprzedzenia i stereotypy narodowe w ujęciu różnych kultur
8. Komunikacja niewerbalna w różnych kulturach - podobieństwa i różnice.
9. Problemy komunikacji interkulturowej na płaszczyźnie kompetencji językowej, treści, relacji i komunikacji niewerbalnej.
10. Kompetencja interkulturowa w kontekście zawodowym

Metody dydaktyczne

wykład problemowy/wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, praca w grupach, odgrywanie ról

Literatura

Podstawowa

- [1]. Bolten J., Interkulturowa kompetencja, przeł. B. Andrzejewski, Poznań 2006.
- [2] Hofstede G., Hofstede G. J., Kultura i organizacje, przeł. M. Durska, Warszawa 2007.
- [3] Kapciak, A., L. Korporowicz, A. Tyszko (eds.), Komunikacja międzykulturowa: zderzenia i spotkania, Instytut Kultury, 1996.
- [4] Kofta M., Jasińska Kania A., Stereotypy i uprzedzenia, Warszawa 2001
- [5] Muszyńska J. (red.), Kompetencje międzykulturowe jako kapitał społeczności wielokulturowych, Wydawnictwo Akademickie Żak, 2013.
- [6] Ratajczak M., Pomiędzy kulturami: szkice z komunikacji międzykulturowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2006.
- [7] Szopski M., Komunikowanie międzykulturowe, Warszawa, 2005.

Uzupełniająca

- [1] Hall E. T., Poza kulturą, Warszawa 2001
- [2] Hall E. T., Ukryty wymiar, przeł. T. Hołówka, Warszawa 2005.
- [3] Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1996.



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,2
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	20	0,8

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności